

# Participación de los jóvenes

---

**Dr. Diego Salazar Rojas, PhD**

# APATÍA

---

Diversos estudios apuntan a que los jóvenes son el segmento social que más participa en diversos tipos de actividades, las que comúnmente no se toman en cuenta o no se reconocen a nivel social. Su participación en organizaciones sociales y públicas fortalece el desarrollo de la sociedad civil y el fortalecimiento de la democracia. Entonces, cuando se habla de la apatía de los jóvenes, se hace referencia a su nivel de participación en los procesos electorales, estableciendo erróneamente el grado de participación que ellos tendrían al interior de la sociedad.

# Transición sociocultural

---

Los jóvenes chilenos de hoy viven en un espacio transicional: entre el Chile industrial-nacional centrado en el trabajo y la política y el Chile post-industrial globalizado centrado en el consumo y la comunicación.

# TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

---

En la transición demográfica  
los jóvenes parecen perder importancia  
a favor de los más viejos.

# Transición cultural

---

Los jóvenes viven entre

La sociedad industrial

(apogeo de las herramientas)

Y la sociedad del conocimiento

(apogeo del saber que genera productos)

# imágenes

---

**El futuro del país**  
**(educación, política)**

**Versus**

**El peligro**  
**(delincuencia, barra brava, rebelión)**

# identidades

---

Los jóvenes del “no estoy ni ahí”  
buscan definir su identidad  
en espacios fuera del sistema tradicional  
de identificaciones:  
en el espacio audiovisual.

# Crisis de la fé

---

Ahora bien, en Chile el número de jóvenes de entre 18 y 29 años representa aproximadamente al 24% de la población total del país, cifra que proyectada a mediano plazo tiende al crecimiento. Un aumento de jóvenes inscritos conlleva un mayor peso político y mayores posibilidades de incidir decisivamente en los resultados electorales. Sin embargo, las cifras nos muestran este proceso a la inversa, es decir, la votación de los jóvenes ha ido descendiendo desde 1988 con lo que la influencia de los jóvenes en los resultados electorales ha sido cada vez menor. De hecho, existe una caída de un 20% en la inscripción de los jóvenes desde 1998 al año 2001, destacándose el hecho que el segmento que muestra menos interés por inscribirse en los registros, en todas las elecciones, es el segmento de 18 a 19 años.



## Evolución inscripción electoral jóvenes 1988-2000

Elección	18 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	Total
Plebiscito 1988	5,5%	15,66%	14,83%	36,00%
Plebiscito 1989	4,03%	15,48%	15,03%	34,50%
Presidencial y Parlamentaria 1989	2,96%	15,31%	15,17%	33,40%
Municipal 1992	2,69%	12,19%	15,06%	29,90%
Presidencial y Parlamentaria 1993	3,02%	10,99%	14,57%	28,60%
Municipal 1996	1,22%	7,91%	13,13%	22,30%
Parlamentaria 1997	1,06%	6,75%	12,07%	19,90%
Presidencial 1999-2000	0,37%	5,12%	10,95%	16,40%

Fuente: Servicio Electoral

# Crisis de la fé

---

El hecho de inscribirse -o no hacerlo- está ligado a los grados de confianza que cada joven tiene hacia el sistema democrático y al potencial de influencia personal. Gran parte de los jóvenes no tienen intención de votar porque no consideran efectivo el voto, a lo que se debe sumar el descrédito y desconfianza hacia la clase política, a quienes califican de “interesados, cínicos, mentirosos, poco creíbles, incumplidores”, despreocupados

## Porcentaje de Confianza en instituciones públicas (Estudiantes chilenos de cuarto medio)

¿Con qué frecuencia pueden confiar en cada institución?	"La mayoría de las veces" o "Siempre"
Policía	51.0%
Congreso	41.6%
Gobierno central	40.2%
Gobierno municipal	36.3%
Tribunales de justicia	36.0%
Partidos políticos	11.6%

Fuente: Mineduc, 2003

# Los valores

---

Los jóvenes rechazan las prácticas políticas actuales, pero no así los valores que ellas conllevan. Valores políticos como la solidaridad, la equidad, la tolerancia, son altamente valorados por los jóvenes, pero no son abordados por ellos desde el sistema político, sino desde otros ámbitos, ya que las estructuras tradicionales de participación no satisfacen sus intereses actuales, a lo que se suma su disconformidad con la clase política.

# marginación

---

Lo jóvenes valoran la participación ciudadana y las acciones colectivas que les permitan expresar en el ámbito público sus intereses, preocupaciones y diferencias, pero rechazan los procedimientos políticos convencionales por no ser capaces de incorporar y responder a sus demandas, lo que a la larga implica que muchos jóvenes decidan automarginarse.

## Principales actividades en la que participan jóvenes (% del total de jóvenes encuestados)

Actividades Deportivas	37.1 %
Ámbito religioso	27.8 %
Artístico-culturales	20.9 %
Beneficencia o voluntariado	19.2 %
Centro de padres o alumnos	16.4 %
Registros electorales	16.3 %
Org. comunales, del barrio o ciudad	10.3 %
Gremiales, sindicales, profesionales o cooperativas	5.6 %

# Porcentaje de estudiantes que han participado en organizaciones

Ayuda a la comunidad	45%
Grupo que reúne dinero para causas sociales	24%
Organización medioambiental	18%
Centro de alumnos	14%
Partido político o sindicato	7%
Derechos humanos	3%

Fuente: Mineduc, 2003

# tangibilidad

---

Los jóvenes de hoy, cuando participan, buscan hacerlo en instancias de relación cara a cara, concreta y próxima, en un vínculo de eficacia con el esfuerzo que se realiza, donde el producto de su participación sea visible o tangible. Con acciones puntuales, con reclamos y denuncias concretas relacionadas a su vida por cierta proximidad, y no canalizadas a través de organizaciones tradicionales.



# Saldo resolutivo

---

Al contrario de lo que sucedía en los años 70, los jóvenes de hoy no se preocupan por el «saldo organizativo» (la construcción del partido, por ejemplo), sino por el «saldo resolutivo», concreto.

Buscan un saldo de resultados,

Ya sea se trate de acciones socio-comunitarias, de gestión cultural o de denuncia.

Con estos propósitos, los hemos visto manifestar masivamente en las calles, en acciones políticas sin partido aunque participen jóvenes de partido.

# canales

---

Son más proclives a vincularse o asociarse alrededor de proyectos de gestión concretos que con fines de representación de intereses. No es que los jóvenes mantengan una apatía desinteresada y sin respuestas: en su nueva sensibilidad, las motivaciones, los lugares y las instancias de participación responden cada vez menos a los canales tradicionales.

# exclusión

---

Mientras el despliegue de los actuales estilos de desarrollo exigen un aprovechamiento óptimo del tipo de activos que se concentran en la juventud (mayor predisposición a los cambios, mejor preparación para lidiar con las nuevas tecnologías, menos ataduras con las estructuras establecidas, etc.) se da la paradoja que aumenta la *exclusión social* entre los jóvenes: en el terreno laboral, en la educación, en la salud, en la participación ciudadana, entre otros ámbitos. Esta exclusión es particularmente aguda entre los jóvenes de los estratos populares urbanos y rurales, en los cuales continúa la *reproducción intergeneracional de la pobreza*.

# consumo

---

La exclusión de los jóvenes se da en un contexto en el que las *convocatorias al consumo* masivo e indiscriminado de todo tipo de bienes y servicios están más desarrolladas que nunca antes, con lo cual, los jóvenes enfrentan otro grave problema => son incentivados sistemáticamente a consumir, simultáneamente se les niegan los recursos para consumir con lo cual, se incentivan las *prácticas delictivas* en cuyo marco, se legitiman *dinámicas violentas* para obtener lo que no se consigue por vías pacíficas y canales legalmente establecidos.

# Sociedad del conocimiento

---

la construcción de la sociedad del conocimiento es el principal proyecto colectivo actualmente en marcha desde una perspectiva de largo plazo, solo comparable con las sucesivas revoluciones industriales lo largo de la historia contemporánea.

Al respecto, los jóvenes cuentan con los mejores activos para ser protagonistas centrales.

Le corresponde a las políticas públicas, promover y facilitar dicha participación, rompiendo con el aislamiento y la exclusión juvenil actualmente dominantes.

# voluntariado

---

**Campaña Mediaguas: Un Techo para Chile :**  
**Desarrollada como una iniciativa de la Iglesia Católica,**  
**se viene desplegando una intensa labor**  
**ligada con la construcción de viviendas de emergencia**  
**para familias en situación de pobreza.**  
**La iniciativa fomenta el trabajo voluntario**  
**de miles de chilenos, mayoritariamente jóvenes,**  
**que ponen su esfuerzo**  
**al servicio de los más carenciados.**