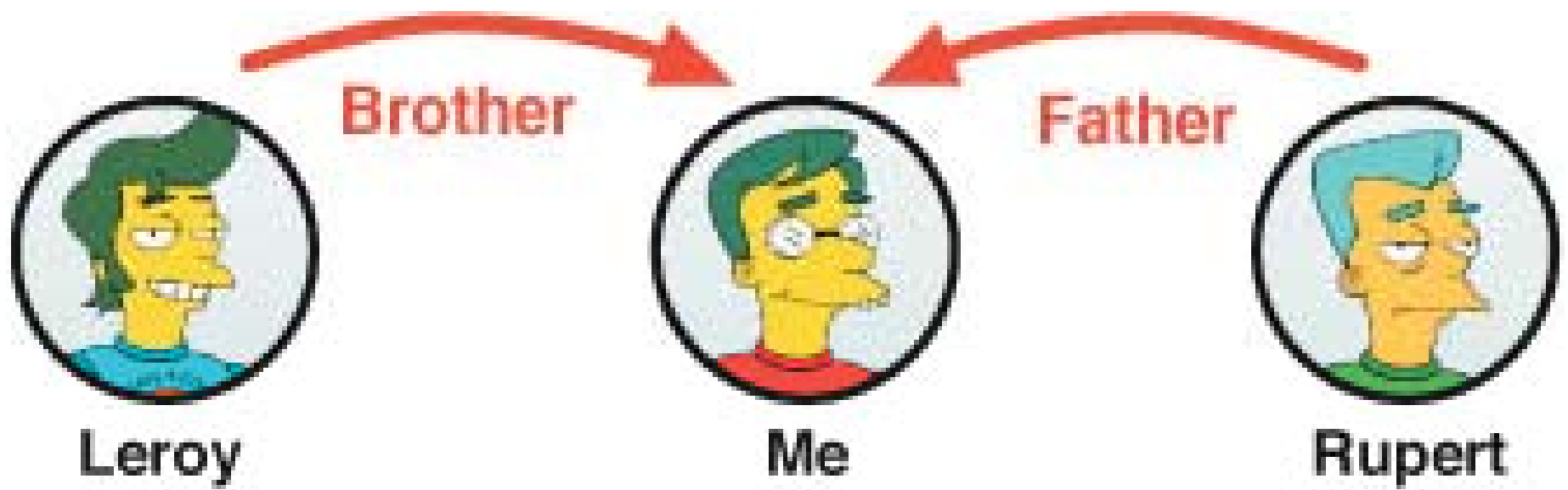
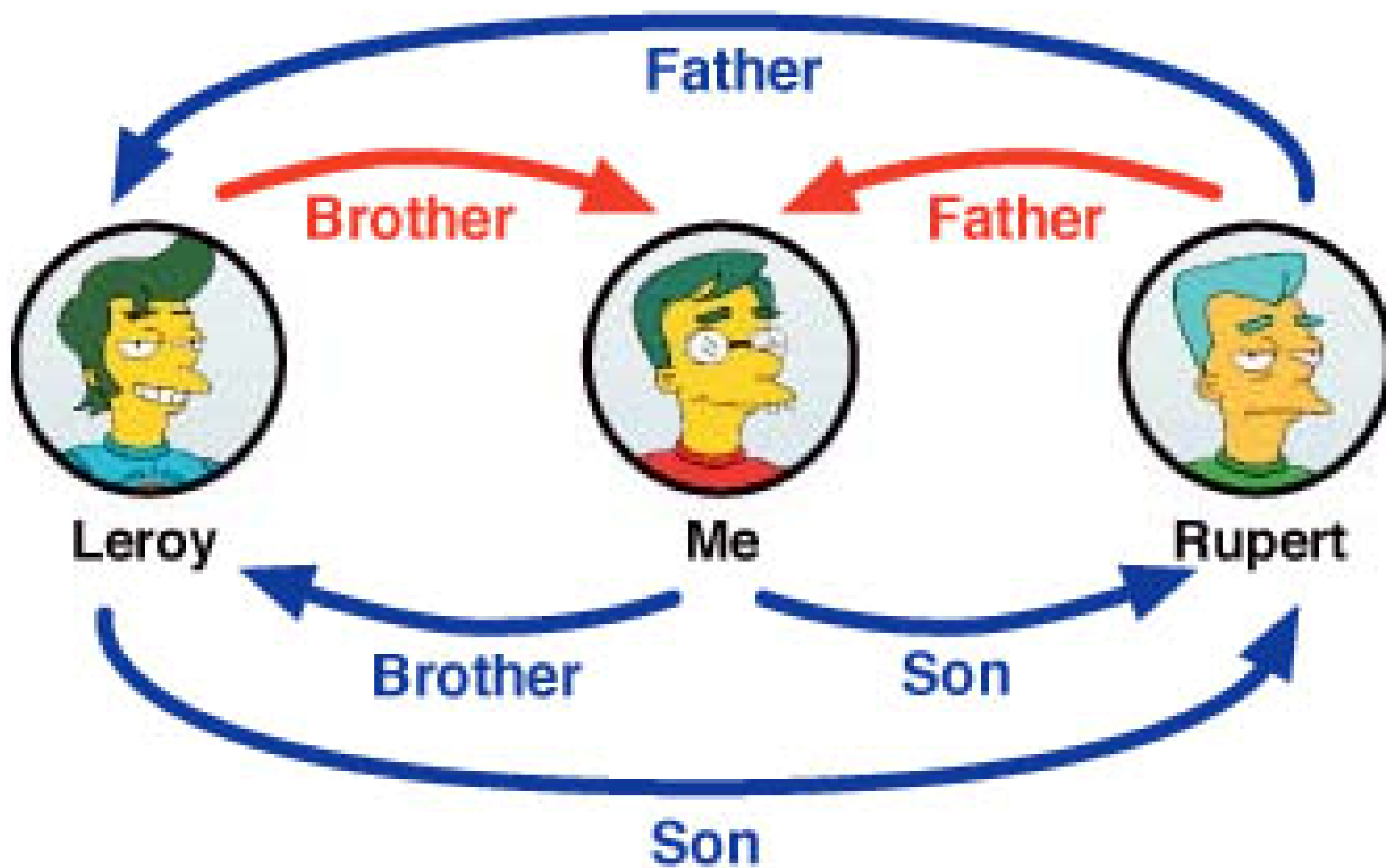
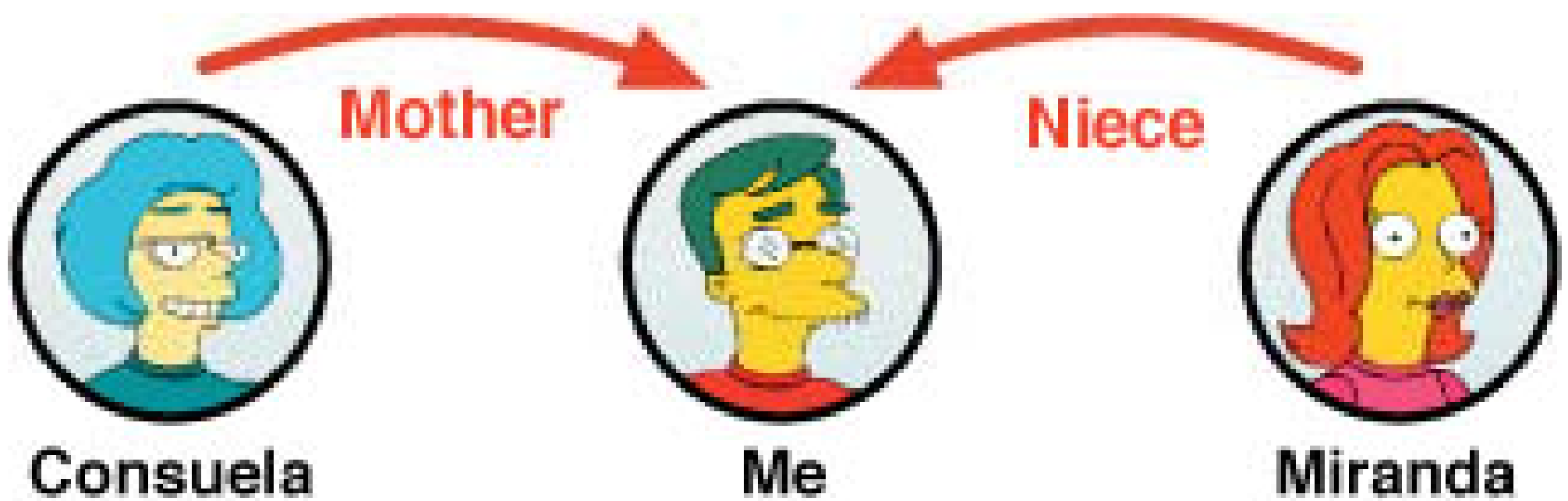
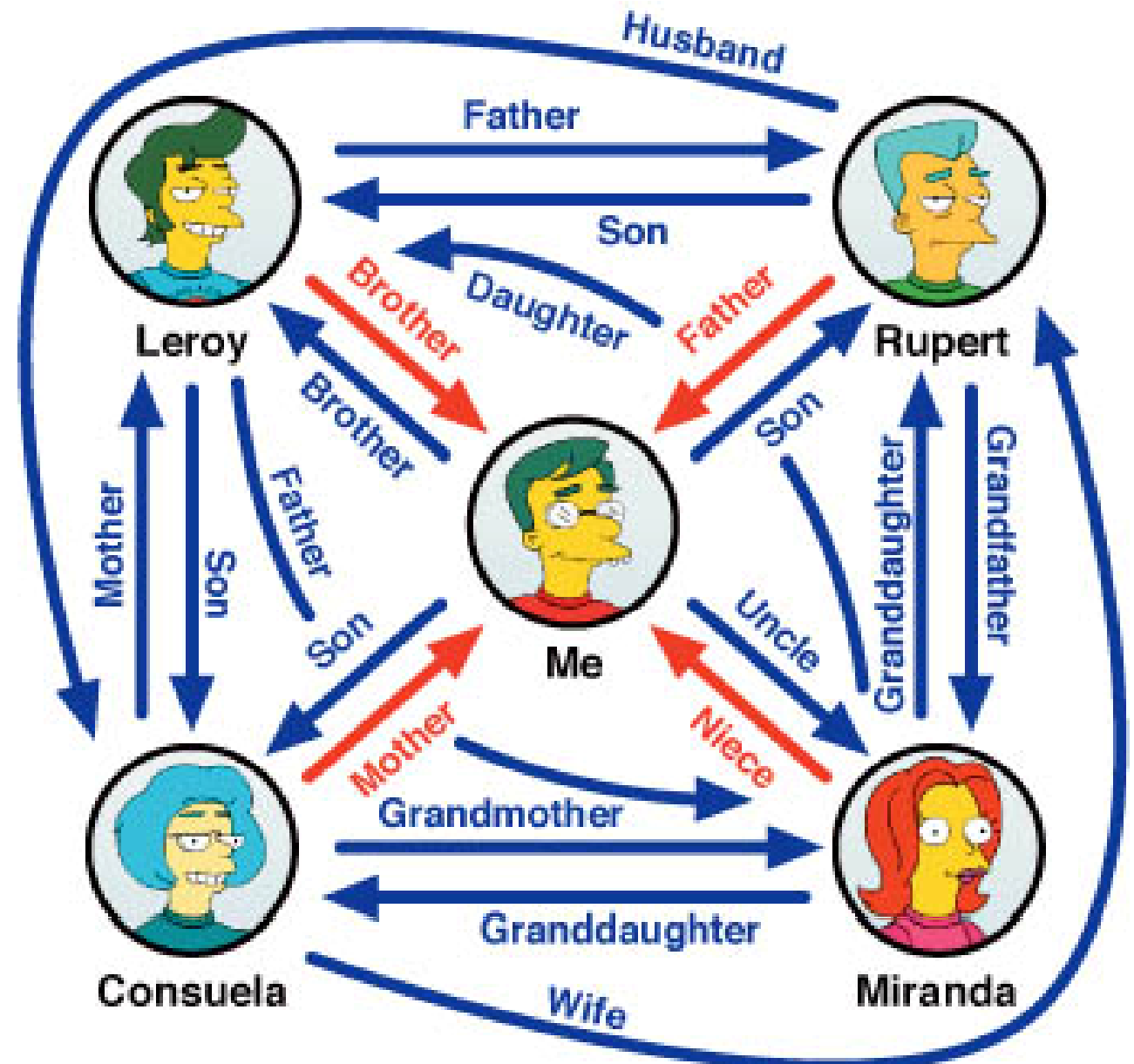


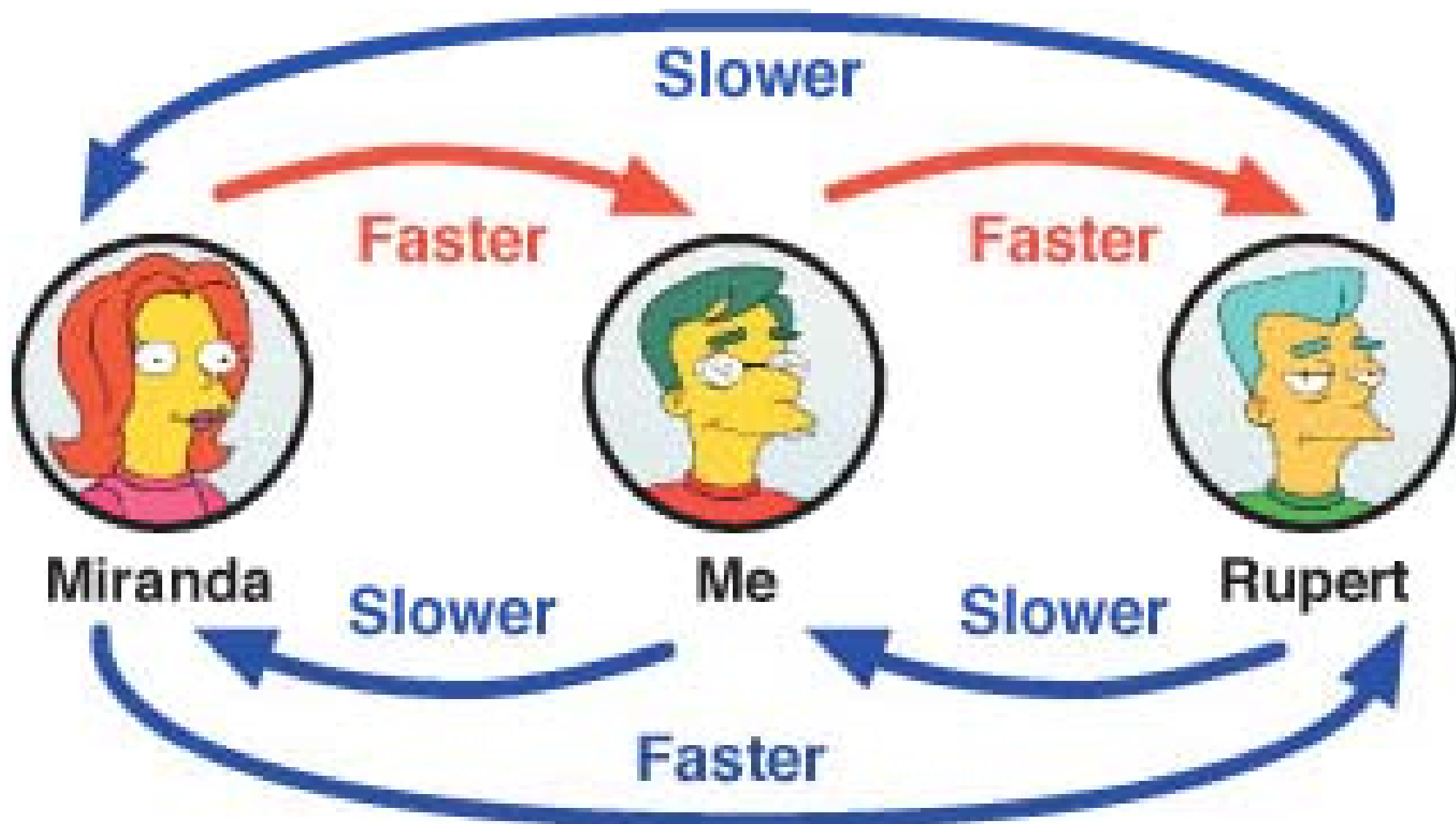
Teoría de los marcos relacionales











MARCOS

- Same and different
- Faster and slower
- Bigger and smaller
- Worse and better
- Earlier and later
- Closer and further
- Mine and yours
- Here and there
- ...and so on.



Coke Time

DRINK

Coca-Cola

IN BOTTLES

- **El Papá Noel de Coca-Cola es un clásico de la Navidad. La imagen del hombre bonachón creada especialmente para la compañía en la década del treinta sigue protagonizando las campañas publicitarias de Coca-Cola en nuestros días. Esta interpretación de Papá Noel se transformó en la imagen universalmente aceptada del habitante más famoso del Polo Norte.**

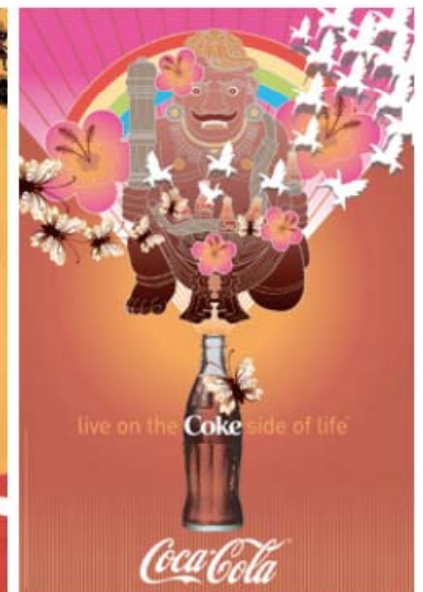
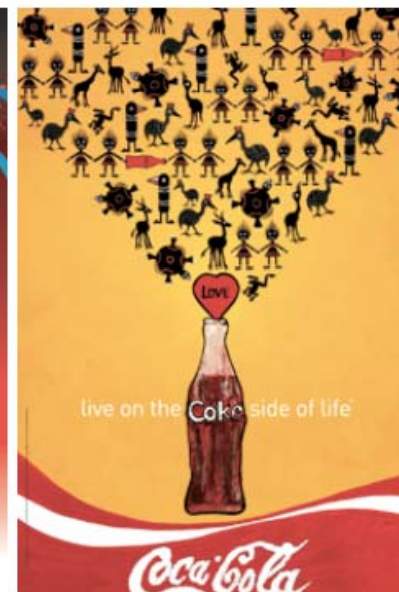
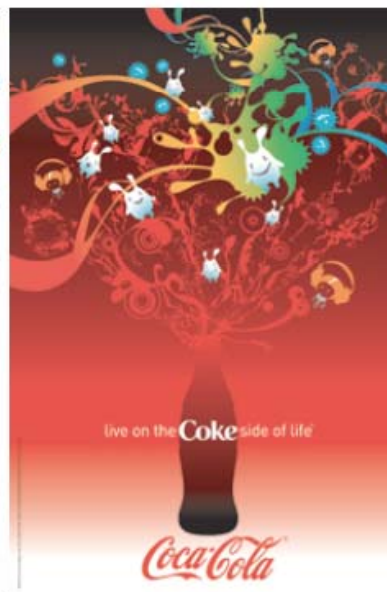
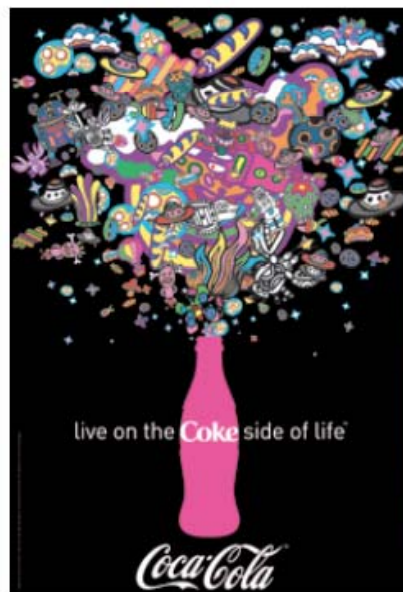
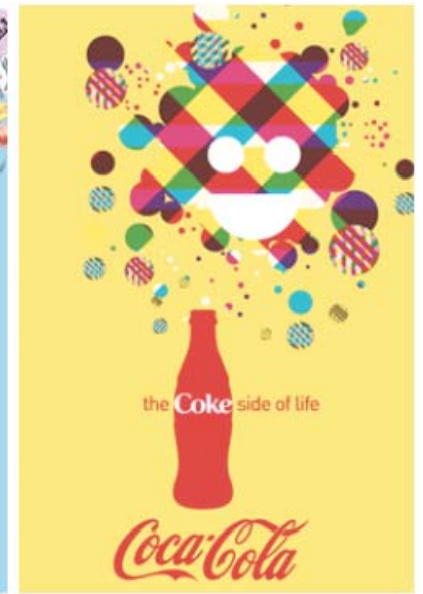
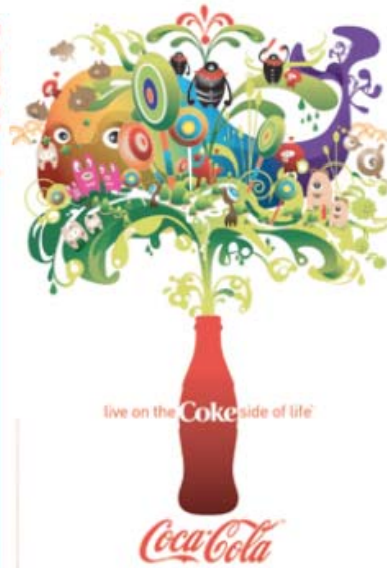
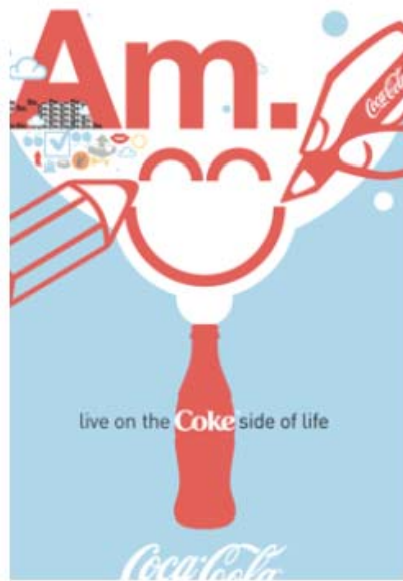
Haddon Sundblom (1899-1976) -un renombrado ilustrador dedicado a a crear imágenes para empresas- fue el que en 1931 acertó con la visión de Papá Noel que The Coca-Cola Company estaba buscando para sus publicidades cuando decidió cambiar el traje típico de Santa Claus en verde, azul, negro y amarillo, por otro más sencillo con los colores de la marca. Además le dio un carácter alegre y aspecto de anciano con algunos kilos de más. Aún cuando varios artistas intentaron representar al que se convertiría en el mítico personaje, fue Haddon Sundblom quien creó a un sonriente Papá Noel que finalmente terminó grabado en el alma de todos los norteamericanos.

Sundblom creó un símbolo perdurable, que Coca-Cola comparte con el mundo anualmente en sus envases de Navidad y en una exhibición itinerante de más de 40 pinturas originales de Papá Noel que el artista realizó para Coca-Cola. La figura que inventó y que mejoró con los años representa a un hombre feliz con mejillas sonrosadas, una barba blanca y un traje rojo con un gran cinturón negro.

Yes



EL LADO COCA COLA DE LA VIDA







NIKE
JUST DO IT



McDonalds
We love to see you smile.



Chevy Truck
Like a rock.



Pringles
Once you pop, you can't stop.



KFC
Finger-lickin' good.



Bounty
The quicker picker-upper.



M&M's
It melts in your mouth, not in your hands.



Energizer
It keeps going and going and going...

New!

Gillette

M3 POWER

4. 100% POWER
100% POWER



Gillette's
Best Shave

4

Maxwell House



GOOD TO THE LAST DROP!

- 1. Diamonds are forever (DeBeers)
- 2. Just do it (Nike)
- 3. The pause that refreshes (Coca-Cola)
- 4. Tastes great, less filling (Miller Lite)
- 5. We try harder (Avis)
- 6. Good to the last drop (Maxwell House)
- 7. Breakfast of champions (Wheaties)
- 8. Does she ... or doesn't she? (Clairol)
- 9. When it rains it pours (Morton Salt)
- 10. Where's the beef? (Wendy's)

- 1. Su fama vuela de boca en boca(Pielroja)
- 2. Hace las cosas bien (Carvajal)
- 3. La chispa de la vida (Coca Cola)
- 4. Hasta el gato quiere que lo laven, pero con Jabón Varela.
- 5. Unase al Aguila (Controvertido slogan del Banco de Colombia en los 70/80)
- 6. Mejor mejora Mejoral
- 7. Pocos saben cómo alivia, todos saben que sí alivia (Alka Seltzer)

TWO MONTH'S SALARY

IF SHE REALLY LOVED YOU, WOULD
SHE EXPECT YOU TO ~~SPEND THAT~~
~~MUCH ON HER?~~

EXPLOIT THE DIAMOND MINES IN
SOUTH AFRICA?



DE BEERS

IT'S JUST A ROCK

A BLOOD DIAMOND



THIS CHRISTMAS SAY
EVERYTHING
WITHOUT SAYING
A WORD

JOURNEY DIAMOND JEWELRY



A DIAMOND IS FOREVER

diamondforever.com