



# INTERSECTORIALIDAD: TEORÍA Y PRÁCTICA

---

DR. DIEGO SALAZAR R., PhD  
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA  
UNIVERSIDAD DE CHILE



# instrumento

---

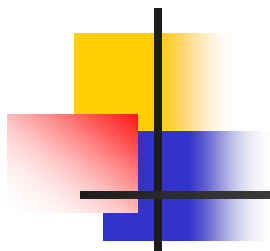
El trabajo intersectorial comienza

Con el catastro

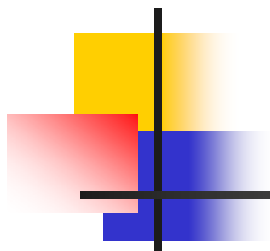
De todas las organizaciones sociales

Existentes

En el territorio del centro de salud



- INTA en conjunto con Centros de Salud La Florida, Pirque, Puente Alto, San Ramón y Macul durante el 2003, diseñó y validó un conjunto de herramientas educativas (talleres y consejerías) para aportar a la inserción transversal de la promoción en el quehacer de salud. Los productos son un Manual para facilitadores de Talleres de Autocuidado, Relajación y Vida Sana; una Guía para la práctica del Consejo Breve en Vida Sana, y un Manual de Apoyo para la Consejería de Vida Sana. La propuesta incluye la metodología de capacitación para los equipos de salud desde una perspectiva vivencial, a objeto de que los propios funcionarios de salud tengan mayores oportunidades para incorporar conocimientos y actitudes de vida saludable y para desarrollar habilidades de comunicación y autocuidado.



- Por otra parte el Centro de Recursos de Promoción de la Salud de la Universidad de Concepción, en conjunto con los equipos regionales y locales de promoción de la VIII Región, elaboró el “Manual de Apoyo para el Aprendizaje de la Gestión en Promoción de la Salud”, con la finalidad de construir intersectorialidad y proyectar nuevas alianzas. Cabe destacar, que este Manual representa el producto de un trabajo sistemático durante los últimos cinco años en más de 40 comunas de la región, y que ya ha comenzado a expandirse a otras regiones.



## PROCESO DE FORMULACIÓN DE LINEAS PARA POLÍTICAS EN SALUD MENTAL:

- Qué factores deben analizarse en la búsqueda de soluciones a los problemas de Salud Mental?
- Cómo priorizar factores que se conviertan en lineamientos de Políticas Públicas para estas soluciones?

PLAN GENERAL PARA LA FORMULACIÓN DE LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD MENTAL

### **MESA DE TRABAJO**

1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE SALUD MENTAL
2. IDENTIFICACIÓN DE LÍNEAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD MENTAL
3. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU PRESENTACIÓN, VIABILIZACIÓN Y DIFUSIÓN
4. (Incluye planeación y ejecución de estrategias de presión).



# PROBLEMAS COMPLEJOS

- MULTICAUSALES:

POLUCIÓN AMBIENTAL

- MULTI-EFECTO:

LA POBREZA

-SOLUCIÓN DESDE LA COMPLEJIDAD

-SOLUCIÓN DESDE EL SECTOR



# CULTURAS POLÍTICAS

- CULTURA SECTORIALISTA:
- MINISTERIOS
- REPARTICIÓN DEL PODER
- CUOTEÓ POLÍTICO: PRESTIGIO
- CULTURA INTERSECTORIALISTA:
- NATURALEZA DEL PROBLEMA





# THOMAS MCKEOWN

- MEJORAMIENTOS EN LA NUTRICIÓN
- MEJORAMIENTO DEL SANEAMIENTO AMBIENTAL
- DESCENSO TASA NATALIDAD=>
- MEJORAMIENTO DEL INGRESO



# OBJETIVOS TRANSVERSALES

## INTERSECTORIALIDAD ES

- TRANSVERSAL
- INTERDISCIPLINARIA
- INTERINSTITUCIONAL
- SINÉRGICA
- CHILE VIDA COMUNAL



# EFICACIA DE LA PROMOCIÓN

## EFICACIA DE LA PROMOCIÓN DEPENDE DE:

- EDUCACIÓN
- COMUNICACIÓN
- PARTICIPACIÓN
- ABOGACÍA
- INTERSECTORIALIDAD



# CONOCIMIENTO DISTRIBUIDO

- ACCESO LIMITADO
- CAPACIDAD LIMITADA DE PROCESAMIENTO
- TIEMPO LIMITADO PARA APLICAR CONOCIMIENTO



# ILUSIONES EPISTEMOLÓGICAS

- LO QUE YO SÉ ES TODO LO QUE HAY QUE SABER
- YO ME BASTO PARA PROCESAR LO QUE SE SABE
- EL TIEMPO QUE YO TENGO PARA RESOLVER BASTA



# CULTURA POLÍTICA CHILENA

- PRESTIGIO COMO MOTIVACIÓN
- SECTORIALISTA: DIVIDE LOS RECURSOS
- REDUCCIONISTA: SEGMENTA LA VISIÓN



# CULTURA POLÍTICA ALCALDICIA

- ESPONTÁNEA
- VOCACIONAL
- EMPÍRICA
- LOCAL
- CORTO-PLACISTA
- PERSONALISTA



## EL PROBLEMA DE LA PROPIEDAD

- EL ESTADO ES DUEÑO DE TODOS LOS RECURSOS NO-PRIVADOS
- EL ESTADO ENTREGA RECURSOS EN PROPIEDAD A LOS SECTORES
- DEMOCRACIA REPRESENTATIVA. EL VOTO ENTREGA EL PODER Y LA PROPIEDAD DE LOS RECURSOS





# POLÍTICA DEL SABER

- SABER ES PODER
- EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR AGOTA ESE SECTOR DEL CONOCIMIENTO
- EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR ESTÁ DISTRIBUIDO ENTRE LOS AGENTES SOCIALES



# COMUNIDAD SALUDABLE

ES

- MULTIAGENTE
- INTERSECTORIAL
- PARTICIPATIVA
- EDUCADORA
- COMUNICADORA
- ABOGACIAL



# COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN

- LA INTERSECTORIALIDAD SE TRADUCE A:
- COOPERACIÓN
- Y
- COORDINACIÓN
- ENTRE LOS MÚLTIPLES AGENTES COMUNITARIOS.



## SUPUESTOS DEL MODELO INTERSECTORIAL

### LOS AGENTES:

- TIENEN CREENCIAS: LO QUE SABEN SOBRE SU MEDIO AMBIENTE
- DESEOS: OBJETIVOS CON LOS QUE DESEARÍAN COMPROMETER RECURSOS
- INTENCIONES: LOS OBJETIVOS EN QUE INVIRTIERON RECURSOS



# DEFINICIÓN DE AGENTES

- ENTIDAD AUTÓNOMA, REAL O ABSTRACTA
- CAPAZ DE ACTUAR SOBRE EL MEDIO AMBIENTE
- CAPAZ DE COMUNICARSE CON OTROS AGENTES
- SU CONPORTAMIENTO SURGE DE EXPERIENCIA PASADA
- ESTÁ PREPARADO PARA REALIZAR CIERTAS TAREAS
- POSEE RECURSOS PARA SER EFICAZ



# INTELIGENCIA DISTRIBUIDA

- INTELIGENCIA ES LA CAPACIDAD PARA
- ORGANIZAR EL CONOCIMIENTO  
EN FORMA EFICAZ
- Y ASÍ RESOLVER PROBLEMAS
  
- AXIOMA: LA INTELIGENCIA DEL GRUPO ES  
MAYOR QUE LA INDIVIDUAL



# COORDINACIÓN

PROCESO LLEVADO A CABO POR  
LOS AGENTES:

- EVALUACIÓN DE ACCIONES LOCALES
  - ANTICIPACIÓN DE ACCIONES
  - COMPORTAMIENTO SINÉRGICO
- PARA LOGRAR OBJETIVOS



# COORDINACIÓN

- INTERDEPENDENCIA: LOS AGENTES NO PUEDEN LOGRAR OBJETIVOS SOLOS
- LOS AGENTES NO PUEDEN TENER VISIÓN DE CONJUNTO POR SÍ MISMOS
- IMPACTO DE LAS DECISIONES DE UNOS SOBRE OTROS AGENTES





# COORDINACIÓN

- PARA ASEGURAR LA COORDINACIÓN HAY DOS ESTRATEGIAS RECOMENDABLES:
- INSTALACIÓN DE UN COORDINADOR SUPERVISOR
- CREACIÓN DE COMPROMISOS Y FIJACIÓN DE CONVENCIONES



# COOPERACIÓN

ES UNA TRANSACCIÓN: INTERCAMBIO DE BIENES  
AXIOMAS DE LA COOPERACIÓN:

- NADIE HARÁ EN GRUPO  
LO QUE PUEDE HACER POR SU CUENTA
- NADIE INGRESARA EN UN GRUPO  
SI GANA MÁS QUEDÁNDOSE FUERA



## NEGOCIACIÓN PARA CONSEGUIR RECURSOS

- COOPERAR ES CONTRIBUIR CON RECURSOS AL LOGRO DE OBJETIVOS
- NEGOCIAR RECURSOS ES NEGOCIAR INTERESES:  
QUÉ QUIERE GANAR EL COOPERADOR POTENCIAL



# TRANSACCIONES MÁS COMUNES

- PRESTIGIO
- DINERO
- CURRICULUM
- JUSTICIA
- PODER
- SATISFACCIÓN PERSONAL



# GRUPOS COOPERATIVOS

## DIVERSOS MODOS DE HACER ECONOMÍA DE LOS VALORES:

- ALIANZAS: OBJETIVOS SIMILARES
- EQUIPO DE TRABAJO: FORMADO ALREDEDOR DE UN LÍDER
- COALICIÓN: COOPERAN CON OBJETIVOS QUE NO ENTRAN EN CONFLICTO CON LOS SUYOS