

XXVII

Jornadas Chilenas de Salud Pública



• Tabaquismo en adolescentes chilenos: efectos de la Ley Antitabaco a dos años de su implementación

Gutiérrez V., Victoria (1); Saavedra R., Javier (1); Carrasco R., Carlos (2); Caro L., Andrés (3)

Introducción

El tabaquismo es una enfermedad adictiva crónica transmisible. Constituye la primera causa de muerte prevenible en países desarrollados. Chile alcanza una prevalencia de 40% y los jóvenes inician el consumo a los 12 años. En 2006 se promulgó en Chile la ley antitabaco con la finalidad de disminuir la prevalencia del consumo y proteger a menores restringiendo el acceso.

Objetivos

Evaluar la eficacia de la ley antitabaco como herramienta para disminuir la prevalencia del tabaquismo en jóvenes chilenos y relacionarla con distintas variables asociadas al consumo de tabaco

Metodología

En junio de 2005, se aplicó la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTA), a 100 estudiantes, de ambos sexos, escogidos al azar, del Preuniversitario José Carrasco Tapia? (Universidad de Chile), comuna Santiago. Posteriormente en mayo 2008, se aplicó la misma encuesta a otros 100 estudiantes del mismo preuniversitario. Se determinó la prevalencia actual de la enfermedad comparándola con la existente previa a la promulgación de la Ley antitabaco. Además, se relacionó con distintas variables como: familia, amigos, escuela, publicidad entre otros. Para los análisis estadísticos se utilizó un modelo estadístico BACI (Before-After-Control-Impact) y métodos multivariados.

Resultados

Resultados: Al comparar, no detectamos diferencias significativas en el porcentaje de jóvenes que aseguraron haber probado alguna vez cigarrillos (2005: 71.1%, 2008: 76.0%, Chi-Sq = 0,600, P = 0,44). Así mismo, no detectamos diferencias en la edad en que los jóvenes probaron por primera vez un cigarrillo (Chi-Sq = 0,75 P = 0,38). Los análisis multivariados, no muestran diferencias significativas entre fechas (P=0.78), observándose ordenaciones relativamente idénticas entre 2005 y 2008. Por otra parte, el 83% percibe al cigarro como un medio de integración social (p=0.03), pese a que el 93,1% declara conocer los efectos dañinos del mismo. En relación a las medidas antitabaco, el 81% de los encuestados manifestó que la publicidad tiene un gran efecto sobre el inicio y mantención del consumo de cigarrillos, mientras que el 93.8% de los encuestados opina que la información recibida del colegio y la familia es prácticamente nula.

Conclusiones

Luego de transcurridos dos años de la promulgación de la Ley Antitabaco, nuestro estudio no detectó una disminución en el consumo de tabaco en jóvenes chilenos lo que sugiere la necesidad de medidas complementarias para prevenir el tabaquismo. La educación y la información aportadas por el colegio y la familia deben ser fortalecidas como un medio de prevención del consumo de tabaco.

Palabras Clave

Ley antitabaco, tabaquismo, consumo.

(1) Facultad de Medicina, Hospital San Juan de Dios, Universidad de Chile.

(2) Servicio de Broncopulmonar, Hospital San Juan de Dios, Universidad de Chile.

(3) Departamento de Ecología, Pontificia Universidad Católica.