

XXVII

Jornadas Chilenas de Salud Pública

• El modelo causal en la promoción de la salud en Chile.

Salazar R., Diego (1); Villalón., Marcelo (1); Yentzen., Gladys (1)

Introducción

La característica de cuasi-experimento de la implementación de la promoción nos lleva al tema de la multicausalidad del éxito o del fracaso de la política de promoción. Este fenómeno es algo que ocurre en territorios (nacional, regional o comunal) habitados por actores inmersos en un sistema de gran complejidad psicosocial. El territorio comunal parece ser el más decisivo ya que es allí dónde la política llega finalmente a la población objetivo y por lo tanto es en la comuna el lugar donde interactúan las múltiples causas que determinarán el éxito o el fracaso de la política.

En la práctica más cuantitativa un modelo multicausal se estructura en la forma de ¿path análisis?, una estrategia estadística que identifica las posibles relaciones de influencia mutua entre variables. Sin embargo una cosa es un modelo descrito y otra es un modelo aplicado o fungiente, es decir es también importante establecer como los actores hacen funcionar ese modelo en la realidad concreta de los procesos de atención de la salud

El objetivo de este trabajo es identificar y describir el modelo fungiente de la promoción en un lugar específico de trabajo

Objetivos

Identificar el modelo causal que aplican los equipos APS para implementar la PS.

Metodología

La descripción de las buenas prácticas son, en el fondo, identificación de modelos causales específicos; debido a eso es posible tomarlos como base para identificar modelos causales de mayor generalidad. Siguiendo, generalizando y adaptando lineamientos metodológicos propuestos por la FAO para hacer análisis causal, se resignificaron los contenidos de reuniones de buenas prácticas y de exposición de resultados de implementación de la promoción de la salud, para identificar un modelo causal de la implementación de la promoción de la salud. Para analizar los contenidos se aplicó análisis de contenido temático.

Resultados

En una primera aproximación se identificaron nueve factores causales operados por los profesionales de la salud para generar resultados considerados exitosos en situaciones y lugares concretos de trabajo en promoción de la salud. Como era de esperarse, todos los factores identificados son prácticas concretas de acción social. Los factores identificados son los siguientes: 1.-PRÁCTICAS DE DIFUSIÓN; 2.-ABOGACÍA (ACTIVIDADES DE PERSUASIÓN); 3.-ORIENTACIÓN A GRUPOS ESPECÍFICOS (SEGMENTACIÓN); 4.-TRABAJO EN LA RED DE RELACIONES PERSONALES (GERENCIA SOCIAL); 5.-PEDAGOGÍA SOCIAL; 6.-ÉNFASIS EN LA INICIATIVA DE LOS USUARIOS; 7.-GENERACIÓN DE COMPROMISOS ENTRE LOS ACTORES; 8.-ACTIVIDAD DE “CAMPEONES” DE LAS PROPUESTAS CONCRETAS; 9.-REFUERZO CONTINUADO DE LOS RESULTADOS PARA ASEGURAR IMPACTO.

Conclusiones

El modelo causal identificado se compone de 9 factores. Estos factores operan en forma flexible, es decir, unos son más importantes en un proyecto y en otros proyecto los importantes son otros (operan como “lamina de goma”).

Palabras Clave

promoción de la salud, modelo causal, multicausalidad.

(1) Escuela de Salud Pública. U. de Chile. evandro@ctcinternet.cl

